

Prueba de concepto

Este formulario es un instrumento de una investigación de mercados que busca conocer las actitudes, los intereses y las opiniones de los consumidores potenciales con relación a una USP - Unique Sales Propose, Propuesta de Valor Única. Su objetivo es establecer si el producto o el servicio cumple con las características para satisfacer las necesidades del segmento de mercado y recolectar información relevante para medir y mejorar el concepto y modelo de negocio.

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. Correo electrónico *

Variables demográficas y geográficas

Las preguntas demográficas nos permitirán identificar los elementos descriptivos de la composición de una población y las preguntas geográficas, delimitar la ubicación y la localización de los sujetos de prueba. Seleccione las variables que considere importantes para describir a los sujetos que pertenecen a su segmentación.

2. Género *

Marca solo un óvalo.

Hombre

Mujer

3. Edad *

Dropdown

Marca solo un óvalo.

- Menos de 18 años
- Entre 18 y 30 años
- Entre 31 y 50 años
- Más de 50 años

4. Nivel socioeconómico *

Marca solo un óvalo.

- Bajo (1 y 2)
- Medio (3 y 4)
- Alto (5 y 6)

Variables sicográficas y conductuales

Las preguntas psicográficas permiten medir aspectos de la personalidad y el estilo de vida que podrían tener relación con el estilo de vida y la personalidad del consumidor y las preguntas conductuales permiten establecer su comportamiento al consumir su producto, servicio o sustitutos.

5. Qué tan importante considera cubrir su necesidad de **XXX** al contar con una opción que le permita **XXX** *

Cambie los puntos suspensivos por la **necesidad** que satisface su idea de negocio y su **solución**, pero sin mencionar la marca.

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Nad Muy importante

6. Si yo le digo que en la ciudad, pronto tendremos una solución que **XXX** ¿Cómo se ***** imagina que sería?

especifique la actividad económica principal de su idea de negocio, ejemplo: un lugar en el que podrá ... una aplicación con la que podrá... una tienda en la que podrá... un servicio con el que podrá... pero no mencione su marca.

7. ¿Qué tipo de organización se imagina cuando ve el siguiente logo? *****

Si quiere evaluar los atributos del diseño de imagen de marca, puede incluir su logo, empaque o etiqueta.

Sobre la idea de producto o servicio.

A continuación, leeré la declaración de nuestra propuesta de valor para que usted me de su opinión sincera.

Recuerde que esta es una prueba de validación y todos sus aportes nos ayudarán a mejorar.

(Incluya la declaración de la propuesta de valor, según las recomendaciones en: <https://www.stelladominguez.com/archivos/23251> sobre las declaraciones de posicionamiento.

8. Con relación al nombre de nuestra Marca: *

En donde 1 es totalmente en desacuerdo y 6 es totalmente de acuerdo.

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Me gusta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se relaciona con el tipo de negocio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es novedoso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sería fácil de recordar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Con relación al producto o servicio que escuchó en el concepto, ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones?: *

En donde 1 es totalmente en desacuerdo y 6 es totalmente de acuerdo.

Marca solo un óvalo por fila.

	-	--	---	+	++	+++
Es fácil de comprender	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gustaría conocer más	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es creativa, innovadora y/o novedosa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. ¿Ha escuchado sobre soluciones parecidas o similares relacionadas a nuestra idea de negocio? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

11. Si la respuesta anterior fue SI, indague: ¿Cuáles fueron esas soluciones?

12. A continuación le mostraré nuestra página web/app. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones? *

En esta pregunta incluimos posibles características, funciones, atributos, beneficios y especificaciones para medir el impacto en la percepción del consumidor. Debe ajustar la información de la columna 1 (Filas) según su caso.

Marca solo un óvalo por fila.

	Totalmente de acuerdo	Algo de acuerdo	Indiferente	Algo en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Es fácil de entender	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es fácil de usar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es muy agradable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es muy atractiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es innovadora	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. ¿Estaría usted dispuesto a gastar su dinero en (seleccionar un verbo adquirir/comprar/acceder) a (seleccionar el que corresponda lugar/aplicación/tienda/servicio) *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	6	7	
Nad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy interesado

14. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por... *

Cambiar los puntos suspensivos para reformular la declaración de la propuesta de valor incluyendo los diferenciadores que hacen única su propuesta. Ajuste la escala comenzando por un precio mínimo o un % mínimo según la elección de fuentes de ingresos en el modelo canvas.

Marca solo un óvalo.

- de \$5.000 a \$7.500
- de \$7.501 a \$10.000
- de \$10.000 a \$15.000
- Más de \$15.000

15. Finalmente, nos gustaría escuchar sus sugerencias y recomendaciones para incluir en nuestro proyecto de emprendimiento. *

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

